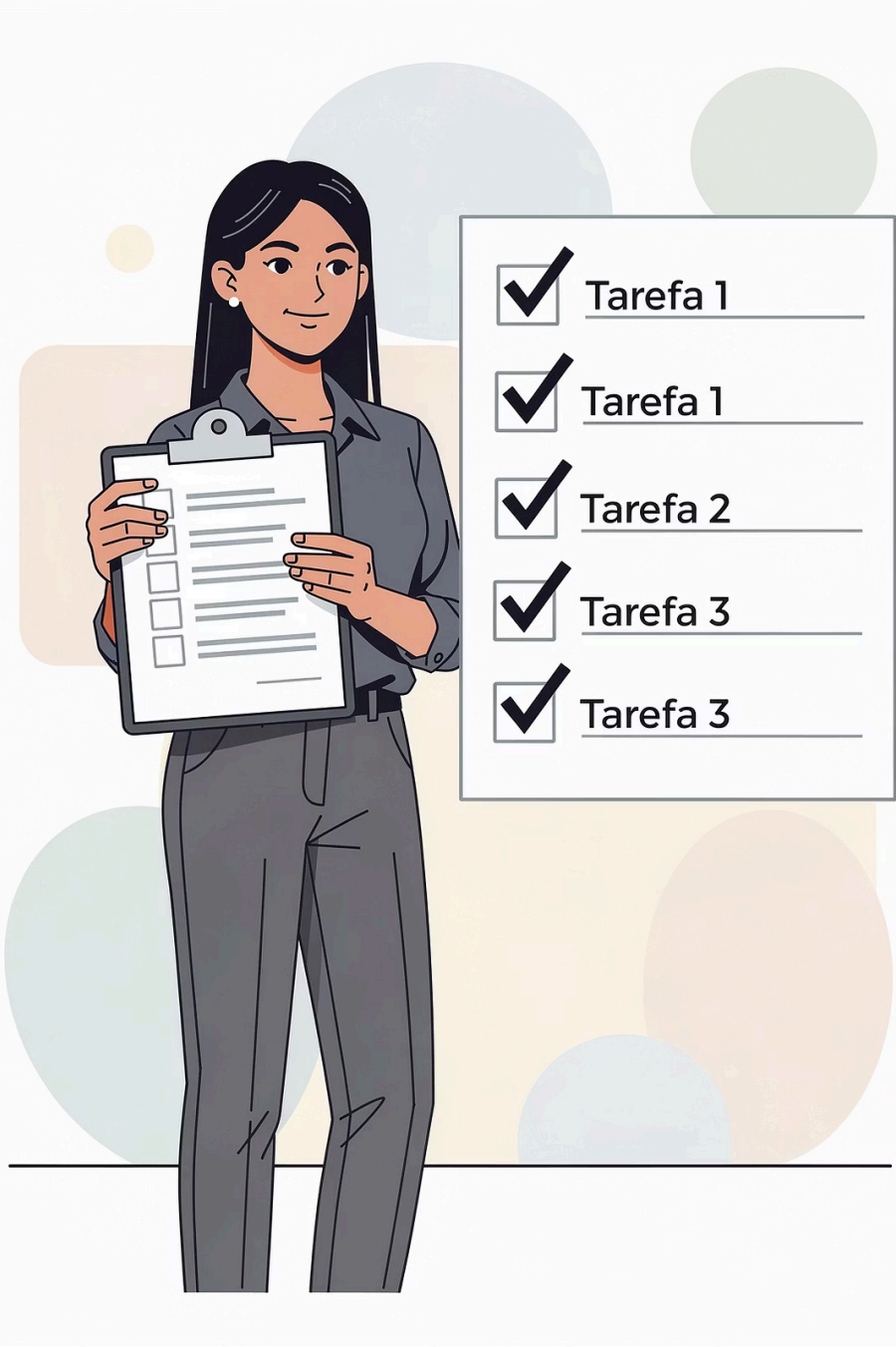


# CHECKLIST ABRICCÓ O Mercado Sabe Quem Você É?

Uma ferramenta de autoavaliação para mulheres profissionais que querem entender seu posicionamento e visibilidade no mercado.



- Tarefa 1
- Tarefa 1
- Tarefa 2
- Tarefa 3
- Tarefa 3

# Como usar este checklist

Marque a alternativa que melhor representa sua realidade para cada afirmação.

**Nunca**

0 pontos

**Raramente**

1 ponto

**Às vezes**

2 pontos

**Frequentemente**

3 pontos

**Sempre**

4 pontos

# Clareza

As pessoas conseguem explicar claramente o que faço e o valor que entrego.

Sei dizer, em menos de um minuto, qual é o meu principal diferencial.

Tenho clareza sobre o problema que resolvo para clientes, empresa ou equipe.





# Reconhecimento

O

- Sou lembrada quando surgem oportunidades importantes.
- As pessoas costumam me indicar para projetos, clientes ou desafios.
- Meu trabalho é reconhecido além das minhas entregas diárias.

# Comunicação



## Segurança e objetividade

Consigo falar sobre meu trabalho com segurança e objetividade.



## Impacto imediato

As pessoas entendem rapidamente o impacto do que faço.



## Resultados, não atividades

Comunico resultados, e não apenas atividades.

# Autoridade

Minha opinião costuma ser considerada em decisões importantes.

As pessoas procuram minha orientação por reconhecerem minha experiência.

Consigo influenciar sem precisar convencer o tempo todo.





# Oportunidades

## Convites e iniciativas

Recebo convites para participar de projetos, eventos ou novas iniciativas.

## Oportunidades que chegam

As oportunidades chegam até mim sem que eu precise correr atrás o tempo todo.

## Posicionamento favorável

Acredito que meu posicionamento favorece meu crescimento profissional.



# Presença Profissional

## ● Confiança e credibilidade

Minha imagem profissional transmite confiança e credibilidade.

## ● Coerência

Existe coerência entre o que digo, faço e como sou percebida.

## ● Reputação consistente

Tenho construído uma reputação consistente ao longo do tempo.

# Resultado — Some todos os pontos

1

## 0 a 20 pontos

Seu valor ainda está pouco visível. Você provavelmente possui competência, mas o mercado ainda não consegue perceber todo o potencial que você entrega.

---

2

## 21 a 40 pontos

Seu posicionamento está em construção. Você já conquistou reconhecimento em alguns contextos, mas ainda existe espaço para comunicar melhor seu valor e ampliar sua influência.

---

3

## 41 a 60 pontos

Você já possui um posicionamento consistente. Seu trabalho é percebido e você começa a colher oportunidades por isso. Agora o desafio é fortalecer sua autoridade e ampliar seu impacto.

---

4

## 61 a 72 pontos

Você é reconhecida como referência. Seu posicionamento favorece novas oportunidades e fortalece sua presença profissional. O próximo passo é transformar essa autoridade em crescimento contínuo e legado.

# Pergunta Final

Agora responda apenas para você:

Se eu tivesse que me apresentar para uma pessoa que pode mudar minha carreira ou meu negócio, em apenas um minuto, eu conseguiria mostrar claramente o valor que entrego?

Se a resposta não foi um "sim" imediato e seguro, talvez seu maior desafio não seja sua competência.

**Talvez seja o seu posicionamento.**



# Próximo Passo

Este checklist mostra como você percebe seu posicionamento.

Mas existe uma pergunta ainda mais importante:

**Como o mercado realmente percebe você?**

Esse é o próximo nível de autoconhecimento que a **ABRICCÓ** desenvolve por meio de seus diagnósticos, pesquisas e programas voltados ao fortalecimento do posicionamento e da autoridade profissional feminina.

